

Fédérer et représenter les entreprises semencières

à l'origine des filières
agricoles & alimentaires

Un acteur clé des filières agricoles et alimentaires

À travers leurs différents métiers, les semenciers accompagnent les agriculteurs dans leurs défis actuels et futurs et se mobilisent pour répondre aux attentes des consommateurs et des filières alimentaires.

Les entreprises semencières s'affirment comme pourvoyeur de solutions responsables pour relever 4 enjeux majeurs :

1. Répondre aux impacts du changement climatique
2. Préserver et entretenir la biodiversité cultivée
3. Contribuer à une alimentation sûre et saine
4. S'impliquer au local et à l'international



Une activité ancrée dans les territoires



3,5
MDS D'EUROS
de chiffre
d'affaires



11 000
EMPLOIS
répartis sur tout
le territoire



1^{er}
PRODUCTEUR
européen



1^{er}
EXPORTATEUR
mondial



Recherche & sélection

La sélection variétale a pour vocation de développer des variétés performantes, résilientes et durables. La recherche et l'innovation jouent un rôle déterminant dans ce processus d'amélioration des plantes, qui doit répondre aux préoccupations de l'agriculteur, de l'industrie alimentaire et des consommateurs.

SOUTENIR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Les entreprises semencières investissent pour améliorer la résistance des plantes aux attaques des maladies, insectes, et aux aléas climatiques de plus en plus extrêmes. Les semenciers s'engagent à proposer des solutions à toutes les agricultures - conventionnel, raisonné, bio, paysan, maraîchage, jardinage amateur - par le biais de variétés adaptées aux différentes méthodes culturales et cahiers des charges, notamment biologique.

ENRICHIR LA BIODIVERSITÉ CULTIVÉE

La biodiversité est utilisée par les semenciers dans leurs programmes de sélection. C'est une ressource essentielle pour développer de nouvelles variétés. Les semenciers s'investissent donc quotidiennement dans la conservation, l'enrichissement et le partage de la biodiversité des espèces cultivées.

INFORMER SUR LES MÉTIERS

Conscientes des attentes sociétales en matière d'information sur l'innovation et les procédés utilisés, les entreprises semencières ouvrent le dialogue avec la société civile afin d'évoquer, avec pédagogie, les solutions qu'elles portent pour demain.



13%

DU C.A.
investi en R&D
chaque année



69

ENTREPRISES
de sélection



131

CENTRES DE
RECHERCHES
en France



550

NOUVELLES
VARIÉTÉS
inscrites
au catalogue
officiel français
chaque année



7200

VARIÉTÉS
répertoriées au
catalogue français
dont 4 000 d'espèces
agricoles
dont 2 100 d'espèces
agricoles



+1,4

QUINTAL/HA
et par an apporté par
le progrès génétique





Production

Parce qu'une semence de qualité est la base d'une agriculture performante, la production de semences se caractérise par un soin méticuleux apporté à chaque étape de la chaîne de production, du champ à l'usine. Premier producteur européen, la France se distingue par son savoir-faire et sa compétitivité dans le domaine.

UN SAVOIR-FAIRE UNIQUE

On produit des semences dans 9 départements français sur 10. Cette réalisation collective et technique s'appuie sur un environnement unique et l'expertise de 17800 agriculteurs-multiplicateurs impliqués dans la production de plus de 70 espèces.

UNE QUALITÉ SANITAIRE & UNE TRAÇABILITÉ GARANTIES

Produit vivant et fragile, la semence doit répondre à divers standards de qualité sanitaire et de performance agronomique avant toute commercialisation. Ces normes garantissent les caractéristiques et la qualité de la semence achetée, ainsi que la bonne santé des végétaux produits.

UNE PRODUCTION RESPONSABLE

Les entreprises semencières imaginent des alternatives agronomiques et techniques pour organiser une production respectueuse des Hommes, de l'environnement et des ressources naturelles. Durablement ancrées dans les territoires, elles investissent dans le tissu économique local et s'engagent dans des démarches RSE.



400 000

HECTARES
de multiplication
de semences



+1M

DE TONNES
DE SEMENCES
produites



240

SITES DE
PRODUCTION
implantés dans
225 communes



2,2%

DU C.A. PAR AN
en moyenne consacré
à des investissements
dans les appareils de
production



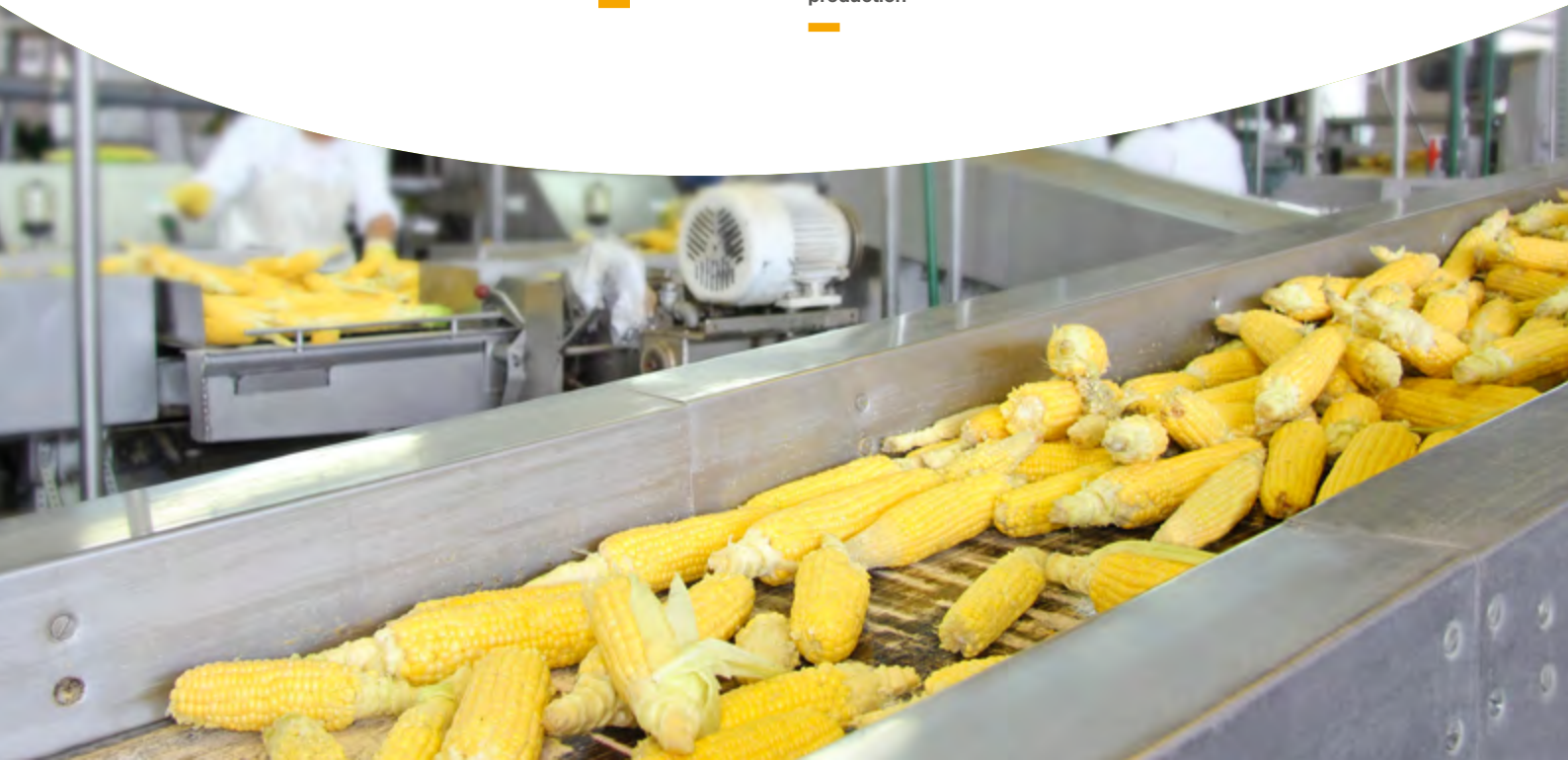
17800

AGRICULTEURS
multiplicateurs



100%

DE LA
PRODUCTION
contractualisée





Mise en marché

Être à l'écoute des marchés, des tendances de consommation mais également conseiller les utilisateurs pour tirer le meilleur de chaque semence. Alors qu'en France, la valeur des productions végétales a été multipliée par 6.5 depuis 1970, le choix des semences et le progrès génétique qui y est associé sont stratégiques pour l'agriculteur et les industries de transformation. Premier exportateur mondial, la France prouve chaque année sa capacité à promouvoir son savoir-faire à l'international.

ÉCOUTER LES ATTENTES

Chaque région, chaque espèce, chaque exploitation se distingue par des contraintes agronomiques particulières. Le rôle du semencier est d'anticiper, comprendre et répondre aux différentes problématiques par la mise à disposition de variétés économiquement compétitives et écologiquement viables.

SOUTENIR L'INNOVATION AGRICOLE

La semence est un facteur de performance agricole grâce à l'impact du progrès génétique sur la productivité et la qualité des produits récoltés. Face à l'érosion des surfaces arables disponibles et aux aléas climatiques, les semences sont également un levier d'optimisation des ressources naturelles et permettent de produire plus à surface égale.

EXPORTER LA QUALITÉ FRANÇAISE

Leader mondial, le secteur semencier français se mobilise quotidiennement pour conserver son statut de **premier exportateur mondial**. Les investissements constants en R&D et dans les outils industriels, la compréhension des exigences des clients et la fiabilité de la production assurent à la France une notoriété et une image positive en tant que fournisseur de semences.



1^{er}

**EXPORTATEUR
MONDIAL**

50% en Europe



52%

DES SEMENCES
sont destinées
à l'export



1 100M

**D'EUROS
D'EXCÉDENT**
commercial en
2020/2021



27%

**DE HAUSSE
D'EXPORTATIONS**
depuis 2015



6 000

DISTRIBUTEURS
sur le territoire



Notre organisation

FONCTIONNEMENT

Créée en 2009, l'Union Française des Semenciers (UFS) fédère et représente plus d'une centaine d'entreprises semencières couvrant 3 métiers complémentaires : l'amélioration des plantes, la production et la mise en marché de semences pour l'agriculture, les jardins et les paysages. Au sein des filières agricoles et agro-alimentaires, les semenciers participent à la construction d'une activité économique structurée, dynamique, responsable et pérenne. Qu'elles soient des PME familiales, des coopératives ou des filiales d'entreprises étrangères, les entreprises semencières contribuent au développement économique des régions et performant sur les marchés internationaux.

L'UFS est l'interlocuteur de référence sur l'ensemble des questions techniques, opérationnelles et réglementaires rencontrées par les entreprises. À l'échelon français,

l'UFS est membre de l'interprofession des semences et plants. Par ailleurs, elle participe aux réflexions menées au niveau européen par EUROSEEDS et à l'international par l'ISF.

La gouvernance de la fédération est assurée par un Conseil d'Administration composé de 18 représentants professionnels qui s'appuient sur deux pôles métiers et 6 sections, chargés de définir les stratégies d'actions. Les sections correspondent aux 6 groupes d'espèces représentées à l'UFS :

- **Betteraves et chicorée**
- **Céréales et protéagineux**
- **Fourragères et gazons**
- **Maïs et sorgho**
- **Oléagineux**
- **Potagères et florales**

MISSIONS

Grâce au concours des 800 représentants d'entreprises impliqués chaque année dans ses travaux, l'Union Française des Semenciers est en mesure de :

1. Promouvoir les métiers et le savoir-faire des entreprises semencières.
2. Représenter les entreprises adhérentes et faciliter les échanges avec les parties prenantes agricoles et politiques.
3. Contribuer à la mise en œuvre d'un environnement réglementaire, économique et sociétal permettant aux entreprises adhérentes d'entreprendre et d'innover.
4. Mettre à disposition des entreprises des services d'expertise afin de les accompagner dans leurs enjeux quotidiens.