



Fédérer et représenter les entreprises semencières

à l'origine des filières agricoles & alimentaires



Un acteur clé

Des filières agricoles et alimentaires

Filière

Une grande

diversité

d'entreprises

Un fort ancrage

territorial

Une filière fortement

innovante

Une contribution à la

biodiversité

cultivée

Des plantes toujours plus

résistantes

L'Union Française des Semenciers, créée en 2009, représente plus d'une centaine d'entreprises actives dans la recherche et la sélection, la production et la mise en marché de semences pour l'agriculture, les jardins et les paysages.

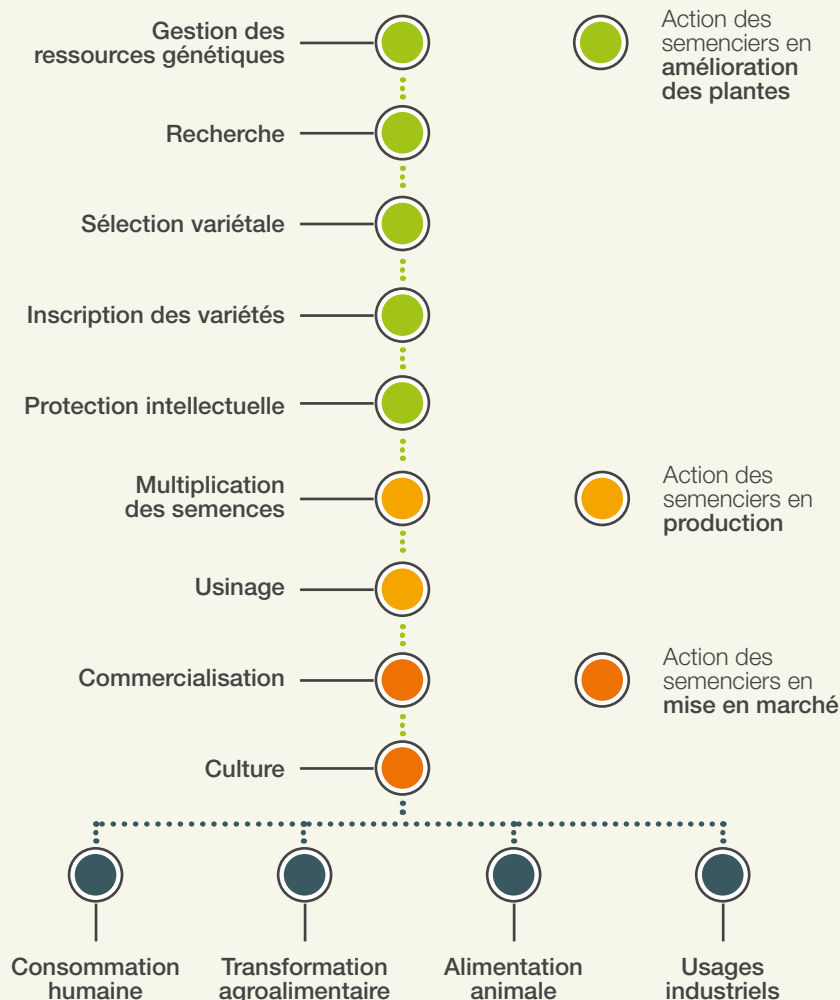
Notre ambition collective

À travers leurs différents métiers, les semenciers accompagnent les agriculteurs dans leurs défis actuels et futurs, tout en se mobilisant pour répondre aux attentes des consommateurs et des filières alimentaires.

Les entreprises semencières s'affirment comme pourvoyeur de solutions responsables pour relever 4 enjeux majeurs :

- Mitiger les impacts du changement climatique ;
- Préserver et entretenir la biodiversité cultivée ;
- Contribuer à une alimentation sûre et saine ;
- S'impliquer au local et à l'international.

Parcours d'une semence



Global

Un chiffre d'affaires de

3,9 Mds €

en 2022/2023

Une contribution de

26 %

au solde commercial du commerce extérieur français des produits de la culture et de l'élevage

Une filière qui fournit

11 000

emplois sur le territoire

Recherche & sélection

De variétés performantes, résilientes et durables



11 %

Du chiffre d'affaires est investi en R&D par an

7 à 12 ans

En moyenne pour mettre au point une nouvelle variété végétale

69

Entreprises de sélection

131

Centres de recherche en France

2 934

Emplois équivalent temps plein dans la recherche

27 %

Des métiers du secteur sont dédiés à la recherche

486

Variétés inscrites au Catalogue français en 2022

Source : Semae

La recherche et l'innovation jouent un rôle déterminant dans le processus d'amélioration des plantes, qui doit répondre aux préoccupations de l'agriculteur, de l'industrie alimentaire et des consommateurs.

Répondre aux attentes des utilisateurs

Les entreprises semencières investissent pour améliorer la résistance des plantes aux attaques des maladies, insectes, et aux aléas climatiques de plus en plus extrêmes. Les semenciers développent des solutions à toutes les agricultures par le biais de variétés adaptées aux différentes méthodes culturales et cahiers des charges, notamment biologique. Les utilisateurs finaux sont composés de 390 000 agriculteurs et de 16,5 millions de jardiniers professionnels ou amateurs.

Innover en permanence

Les filières agricoles reconnaissent la sélection variétale comme un levier permettant d'adapter l'agriculture aux changements climatiques. Elle constitue une des clés de l'agriculture de demain, plus résiliente et durable.

Quels objectifs / caractères votre entreprise recherche-t-elle avec les méthodes récentes de sélection en Europe ?



Source : D'après l'enquête Euroseeds auprès de ses adhérents, 2020

Enrichir la biodiversité cultivée

La biodiversité cultivée est à la base des programmes de sélection des entreprises semencières. Les semenciers s'investissent quotidiennement dans la conservation, l'enrichissement, la caractérisation et le partage de la biodiversité des espèces cultivées. En créant et enregistrant de nouvelles variétés, elles viennent s'ajouter au patrimoine existant et sont disponibles pour d'autres travaux en sélection.



Production

De semences de qualité pour une diversité d'usages



1^{er}

Pays producteur européen

253

Entreprises de production

5 748

Emplois équivalents temps plein dans la production

372 355 ha

De multiplication de semences

16 864

Agriculteurs multiplicateurs

6 811

Variétés produites en France

1,6 Mns

De tonnes de semences contrôlées et certifiées

100 %

De la production contractualisée

Source : Semae

La production de semences se caractérise par un soin méticuleux apporté à chaque étape de la chaîne de production, du champ à l'usine. Premier producteur européen, la France se distingue par son savoir-faire et sa compétitivité dans le domaine.

Un savoir-faire unique

Les semences sont produites dans 9 départements français sur 10. Cette réalisation collective et technique s'appuie sur un environnement unique, une expertise technique partagée par la filière et 16 864 agriculteurs-multiplicateurs impliqués dans la mise en culture de 7 120 variétés en 2023.

Que se cache derrière chaque produit ?

Source : Florimond Desprez, Semae, CGB et Culture sucre

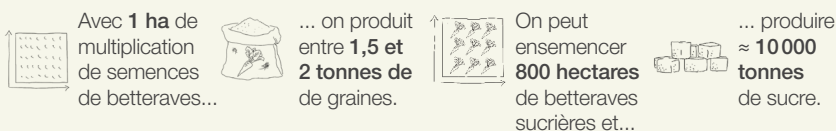
150 kilogrammes de semences de blé = 25 000 baguettes



1 ha de tomates de multiplication = 60 000 tonnes de tomates



1 ha de multiplication de semences de betteraves = 10 000 tonnes de sucre



Qualité sanitaire et traçabilité garanties

Produit vivant et fragile, la semence doit répondre à divers standards de qualité sanitaire et de performance agronomique avant toute commercialisation. De très nombreux contrôles obligatoires garantissent les caractéristiques et la qualité de la semence achetée, notamment des tests de germination, de pureté, et le contrôle rigoureux de la présence d'organismes indésirables.

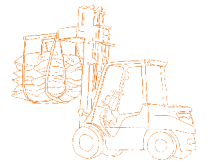
Une production responsable

Les entreprises semencières imaginent des alternatives agronomiques et techniques pour organiser une production respectueuse des Hommes, de l'environnement et des ressources naturelles. Durablement ancrées dans les territoires, elles investissent dans le tissu économique local.



Mise en marché

Un secteur d'excellence tourné vers l'export



1^{er}

Exportateur mondial de semences de grandes cultures

2^{ème}

Exportateur mondial toutes semences confondues, derrière les Pays-Bas

5 592

Distributeurs sur le territoire

70 %

Des semences produites destinées à l'export vers l'UE

3,9 Mds €

Chiffre d'affaires en 2022/2023

1,2 Mds €

Excédent commercial de la filière en 2022/2023

8 %

Croissance de la balance commerciale entre 2022 et 2023

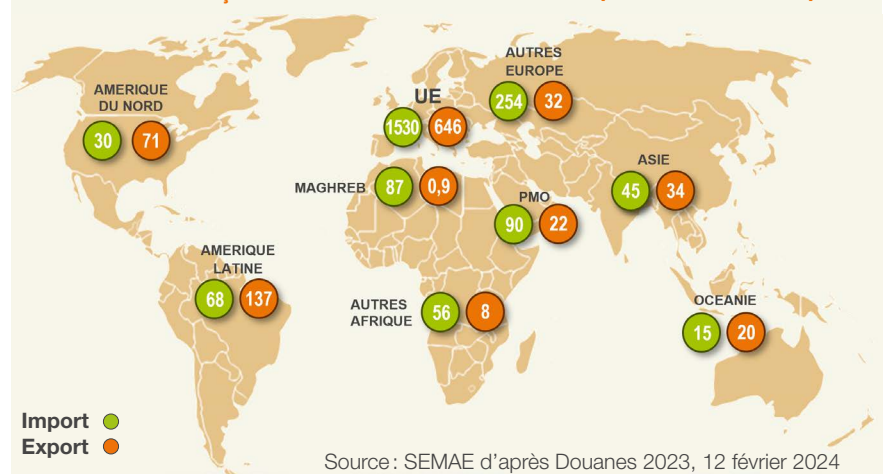
Source : Semae

Le choix des semences et le progrès génétique sont stratégiques pour l'agriculteur et les industries de transformation. Premier exportateur mondial en grandes cultures, la France prouve chaque année sa capacité à promouvoir son savoir-faire à l'international.

Exporter la qualité française

Leader mondial, le secteur semencier français se mobilise quotidiennement pour conserver son statut de premier exportateur mondial en semences de grandes cultures. Les investissements constants en R&D et dans les outils industriels, la compréhension des exigences des clients et la fiabilité de la production assurent à la France une notoriété et une image positive en tant que fournisseur de semences.

Les semences françaises dans le monde en 2022/2023 (en millions d'euros)

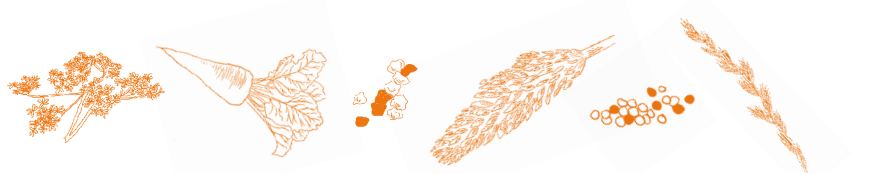


Écouter les attentes

Chaque région, chaque espèce, chaque exploitation se distinguent par des contraintes agronomiques particulières. Le rôle du semencier est d'anticiper, comprendre et répondre aux différentes problématiques par la mise à disposition de variétés économiquement compétitives et écologiquement viables.

Soutenir l'innovation agricole

La semence est un facteur de performance agricole grâce à l'impact du progrès génétique sur la productivité et la qualité des produits récoltés. Face à l'érosion des surfaces arables disponibles et aux aléas climatiques, les semences sont également un levier d'optimisation des ressources naturelles et permettent de produire plus à surface égale.



Notre organisation

Interlocuteur de référence

Membre de 3 interprofessions



Membre de 2 fédérations internationales



Fonctionnement

L'UFS est l'interlocuteur de référence sur l'ensemble des questions techniques, opérationnelles et réglementaires rencontrées par les entreprises. À l'échelon français, l'UFS est membre de Semae, l'interprofession des semences et plants. Elle participe aux réflexions menées au niveau européen par Euroseeds et à l'international par l'International Seed Federation (ISF) en y portant la voix des semenciers français.

La gouvernance de l'UFS est assurée par un Conseil d'administration composé de 18 représentants professionnels, qui s'appuie sur deux pôles métiers et 6 sections, chargé de définir les stratégies d'actions. Les sections correspondent aux 6 groupes d'espèces représentées à l'UFS :

- Betteraves & Chicorée industrielle
- Céréales & Protéagineux
- Fourragères & Gazons
- Maïs & Sorgho
- Oléagineux
- Potagères & Florales

Missions

Grâce au concours des 800 représentants d'entreprises et 13 permanents impliqués chaque année dans ses travaux, l'UFS est en mesure de conduire ses deux missions :

- Promouvoir le savoir-faire, la performance et le rôle stratégique des entreprises semencières dans les filières agricoles et alimentaires auprès des parties prenantes,
- Accompagner les adhérents dans la bonne appréhension de leur environnement réglementaire et économique par une réflexion collective et la mise à disposition d'outils opérationnels (publications et événements).

